

Australia  
& Pacifico

Tel. 0112338950  
www.amoloriente.it

Amo l'Oriente

**TTG**

**ITALIA**

Settemari

**SPAGNA**

INVERNO  
2005-2006

Tel. 0112338833 • www.settemari.it

# Soft Living Places rimane in crescita

Il Gruppo Soft Living Places, che comprende tre strutture 4 stelle in Toscana (il Plaza et de Russie a Viareggio, il Green Park Resort a Tirrenia e il Byron a Forte dei Marmi), ha chiuso il 2005 con undici milioni di euro di fatturato contro gli oltre nove milioni del 2004. Le presenze nei tre alberghi sono state oltre 66mila nel 2004 e 83.142 nel 2005.

“Il 2005 non è stato un anno brillante - sottolinea Salvatore Madonna, managing director del

gruppo - ma i tre alberghi sono comunque cresciuti, soprattutto il Green Park che, dalla sua aper-

“

**Il 2005 non è stato brillante ma gli alberghi sono cresciuti, soprattutto il Green Park, vicino a Pisa**

**SALVATORE MADONNA**  
MANAGING DIRECTOR  
SOFT LIVING PLACES

tura nel 2000, continua ad attirare clienti, favorito anche dalla vicinanza all'aeroporto di Pisa che punta sui voli low cost”.

L'obiettivo è di mantenere il trend di crescita lanciando pacchetti speciali ed offerte per il settore business e congressuale.

“La società Il Gabbiano, proprietaria dei tre alberghi - aggiunge Madonna

- ha acquisito una struttura a Pisa. Ma il gruppo, che intende comunque espandersi, non ha ancora deciso quando dare il via alla ristrutturazione”.

La clientela leisure è rappresentata per la maggior parte da turisti stranieri, mentre il settore business-congressuale da italiani.

“Cerchiamo di stimolare l'interesse della clientela con pacchetti ad hoc, dal carnevale al golf, dall'eno-gastronomia a benessere”.